

Uchwała Nr 31/2017
Zarządu Powiatu Wałbrzyskiego
z dnia 14.....czerwca 2017 roku

w sprawie: uchwalenia regulaminu konkursu „Najlepiej zorganizowane i funkcjonujące gospodarstwo agroturystyczne Powiatu Wałbrzyskiego”.

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 8,17,21 i art. 32 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 814, z późn. zm.),
Zarząd Powiatu Wałbrzyskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Wprowadza się Regulamin konkursu „Najlepiej zorganizowane i funkcjonujące gospodarstwo agroturystyczne Powiatu Wałbrzyskiego”, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja konkursowa zostanie powołana każdorazowo na podstawie zarządzenia Starosty.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Naczelnikowi Wydziału Organizacyjnego, Promocji i Oświaty.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zarząd Powiatu Wałbrzyskiego:

Jacek Cichura – Starosta Wałbrzyski

Krzysztof Kwiatkowski – Wicestarosta Powiatu Wałbrzyskiego

Mirosław Potapowicz – Członek Zarządu

Stanisław Janor – Członek Zarządu

Dorota Piotrkowska – Członek Zarządu



Aneta Błaszczkiewicz
Naczelnik Wydziału Organizacyjnego,
formalność, zgodnie
bez zastrzeżeń
ADWOKAT
Barłomiej Nowak

Uzasadnienie

Konkurs „Najlepiej zorganizowane i funkcjonujące gospodarstwo agroturystyczne Powiatu Wałbrzyskiego jest organizowany cyklicznie od kilku lat. Konkurs wpisuje się w zadania własne Powiatu z zakresu promocji. Zasadnym jest usystematyzować zasady organizowania konkursu oraz rozszerzyć jego zasięg

W związku z powyższym zasadne jest podjęcie niniejszej uchwały.

STAROSTA

Jacek Cichura



Regulamin konkursu

„Najlepiej zorganizowane i funkcjonujące gospodarstwo agroturystyczne W Powiecie Wałbrzyskim”

§ I. Postanowienia ogólne

Pkt. 1. 1. Podstawowym celem konkursu jest:

- Wskazywanie agroturystyki jako komplementarnej działalności w gospodarstwie rolnym przynoszącym dodatkowy dochód
- Promocja i reklama gospodarstw agroturystycznych,
- Popularyzacja i promocja wsi jako miejsca wypoczynku,
- Podniesienie jakości usług turystycznych,
- Popularyzacja walorów krajoznawczych i kulturowych wsi Powiatu wałbrzyskiego,
- Zainteresowanie i zachęcenie do wypoczynku na wsi zarówno gości krajowych, jak i zagranicznych,
- Motywacja jednostek agroturystycznych / turystycznych do podnoszenia standardu i jakości oraz zakresu oferty.

Pkt. 1. 3. Organizatorem konkursu jest Powiat Wałbrzyski przy udziale Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego we Wrocławiu – Powiatowego Zespołu Doradców w Wałbrzychu.

Pkt.1.4 Konkurs obejmuje swoim zasięgiem 8 gmin: Mieroszów, Stare Bogaczowice, Czarny Bór, Boguszów Gorce, Szczawno – Zdrój, Jedlina – Zdrój, Głuszyca, Walim.

§ II. Podstawowe warunki udziału w konkursie

Pkt. 2. 1. W konkursie uczestniczą właściciele gospodarstw agroturystycznych oraz oferenci w ramach turystyki wiejskiej.

Do udziału w konkursie mają prawo zgłaszać:

- wójtowie, burmistrzowie miast i gmin,
- organizacje agroturystyczne i turystyczne,
- Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego,
- związki branżowe rolników,
- organizacje społeczno – zawodowe rolników,
- Lokalne Grupy Działania
- samodzielnie gestorzy i właściciele obiektów

Pkt. 2. 4. Konkurs odbędzie się w przypadku zgłoszenia min. 8 gospodarstw.

§ III. Organizacja i przebieg konkursu

Pkt. 3. 1. Konkurs ma charakter stały i jest rozstrzygany w edycjach rocznych.

Pkt.3.2. W bieżącym roku nabór zgłoszeń trwa od 20 czerwca do 15 lipca, w kolejnych latach nabór zgłoszeń odbywa się w okresie od 1 marca do 15 maja każdego roku.

Pkt. 3.3 W przypadku dostarczenia zgłoszenia osobiście lub za pomocą poczty kurierskiej o terminowości decyduje data złożenia zgłoszenia. W przypadku wysłania pocztą o terminowości decyduje data stempla pocztowego.

Pkt. 3. 4. Oceny zgłoszonych gospodarstw agroturystycznych oraz wyłonienia laureatów po przeprowadzonej wizji w gospodarstwach agroturystycznych dokona Powiatowa Komisja Konkursowa powołana zarządzeniem Starosty Wałbrzyskiego która prace zakończy do 15 września.

Pkt. 3.5. Komisja liczy min 5 osób, przedstawiciel Zarządu Powiatu, Przedstawiciel Starostwa Powiatowego, Przedstawiciel lokalnej prasy, przedstawiciel DODR, przedstawiciel organizacji agroturystycznej lub środowiska gestorów.

Pkt.3.6. Ocena i wyłonienie obiektów – kandydatów do zajęcia I, II i III miejsca oraz wyróżnień w każdej kategorii nastąpi do 30 września.

Pkt. 3.7. Wręczenie nagród nastąpi w uroczysty sposób po zatwierdzeniu listy laureatów przez Zarząd Powiatu Wałbrzyskiego.

Pkt.3.8. Wyniki konkursu zostaną upublicznione podczas uroczystości rozdania nagród oraz opublikowane przez patronów medialnych, na stronach internetowych Powiatu Wałbrzyskiego www.ziemiawalbrzyska.pl oraz na portalu społecznościowym

§ IV Kategorie obiektów

Pkt. 4.1. Gospodarstwo agroturystyczne w funkcjonującym gospodarstwie rolnym.

Pkt.4.2.Obiekt bazy noclegowej o charakterze wiejskim(agroturystyka bez funkcjonującego gospodarstwa rolnego).

§ V Kryteria oceny

Pkt. 5.1. Związek z tradycją wiejską, regionem, folklorem.

Pkt. 5.2.Wjazd, wygląd zewnętrzny, otoczenie obiektu.

Pkt. 5.3.Pomieszczenia mieszkalne i wspólne.

Pkt.5.4.Rekreacja, rozrywka, program, specjalizacja.

Pkt.5.5. Gospodarze, obsługa.

Pkt. 5.6. Informacja turystyczna, materiały promocyjne.

Pkt.5.7. Oferta kulinarna.

Pkt.5.8.Ekologia.

Dodatkowe kryteria uznaniowe z uzasadnieniem

§ IX. Warunki konkursu

Pkt.9.1.Warunkiem udziału w konkursie jest wypełnienie arkusza zgłoszenia oraz przesłanie go w określonym terminie do organizatora. Do arkusza należy dołączyć wypełnione oświadczenie właściciela zgłaszanego obiektu w sprawie wyrażenia zgody na udział w konkursie oraz minimum 10 zdjęć wewnątrz użytkowych przeznaczonych dla gości (pokoi, łazienki, kuchni, wspólnych pomieszczeń), obiektu i jego otoczenia. Zdjęcia mają być zapisane na płycie CD lub wydrukowane. Jeśli właściciel obiektu posiada materiały promocyjne (foldery itp.) należy je dołączyć.

Pkt.9.2.Laureaci I, II i III miejsca w każdej kategorii konkursowej nie mogą brać udziału w kolejnych dwóch edycjach konkursu.

Pkt.9.3.Ogłoszenie o konkursie wraz z arkuszem zgłoszenia oraz oświadczeniem w sprawie wyrażenia zgody na udział w konkursie zostaną zamieszczone na stronie internetowej Starostwa powiatowego www.ziemiawalbrzyska.pl

Pkt.9.4. Na jednym arkuszu zgłoszenia może być podany tylko jeden obiekt.

Pkt.9.5. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie następuje poprzez złożenie pisemnego zgłoszenia wraz z oświadczeniem o wyrażeniu zgody na udział w konkursie (druk w załączniku do niniejszego regulaminu) na adres mailowy :

a.blaskiewicz@powiat.walbrzych.pl. Osobiście w Punkcie kancelaryjnych Starostwa Powiatowego lub pocztą na adres :

Starostwo Powiatowe w Wałbrzychu

Al. Wyzwolenia 24

58 – 300 Wałbrzych

Z dopiskiem Konkurs Agro

§ X. Sposób wyłaniania laureatów

Pkt.10.1. Komisja konkursowa dokonuje na drodze głosowania wstępnej selekcji obiektów na podstawie nadesłanych, w regulaminowym terminie, arkuszy zgłoszeń.

Pkt.10.2.Komisja ma prawo zmiany kategorii zgłoszonego obiektu.

Pkt.10.3.Komisja przeprowadzi wizytację zakwalifikowanych obiektów i na podstawie określonych kryteriów oceny, do których należą:

- wjazd, wygląd zewnętrzny obiektu i jego otoczenia,
- pomieszczenia mieszkalne i wspólne,
- rekreacja, rozrywka, program, specjalizacja,
- gospodarze, obsługa ,
- informacja turystyczna, materiały promocyjne ,
- oferta kulinarna

na drodze głosowania wyłoni laureatów, wyróżnione obiekty oraz kandydaturę do nagrody głównej.

Pkt.10.4.Komisja może dokonać ponownej wizytacji obiektów kandydujących do zajęcia I, II i III miejsca w każdej kategorii.

Pkt.10.5. Wybór laureatów, wyróżnień w konkursie oraz kandydatury do nagrody głównej nastąpi w obecności co najmniej $\frac{3}{4}$ składu komisji.

Pkt.10.6. Zarządowi Powiatu Wałbrzyskiego zostanie przedłożona lista laureatów, wyróżnionych oraz kandydata do nagrody głównej wraz z uzasadnieniem.

Pkt.10.7. Zarząd Powiatu Wałbrzyskiego przyznaje nagrody po zatwierdzeniu propozycji Komisji.

§ XI. Nagrody

Pkt.11.1. Zarząd Powiatu wałbrzyskiego przyznaje laureatom nagrody finansowe (bony) oraz dyplomy za zajęcie I, II i III miejsca i wyróżnienia w każdej kategorii ocenianych obiektów.

Pkt.11.2. Zarząd Powiatu wałbrzyskiego może przyznać w konkursie nagrodę główną. Kandydata do nagrody głównej przedstawia Komisja spośród obiektów zgłoszonych do konkursu.

Pkt.11.3. Obiekty będące laureatami konkursu oraz obiekty wyróżnione zostaną zamieszczone na stronie www.ziemiawałbrzyska.pl stronie w portalu społecznościowym oraz wydane zostaną ulotki promocyjne.

§ XII. Biuro organizacji konkursu

Obsługę konkursu prowadzi Wydział Organizacyjny, Promocji i Oświaty Starostwa Powiatowego w Wałbrzychu. Osoba do Kontaktu : Aneta Błaszkiwicz, email: a.blaszkiewicz@powiat.walbrzych.pl.

§ XIII. Patronat medialny

Dla osiągnięcia celów konkursu określonych w pkt. II Regulaminu przewiduje się patronat regionalnych mediów.

§ XIV. Załączniki:

1. Arkusz zgłoszenia obiektu do konkursu.
2. Oświadczenie w sprawie wyrażenia zgody na udział w konkursie.
3. Opis kryteriów oceny.

ARKUSZ ZGŁOSZENIA OBIEKTU DO KONKURSU

Imię i nazwisko właściciela obiektu i/lub dane firmy

Nazwa obiektu

Adres obiektu

Powiat..... Gmina.....

Numer telefonu stacjonarnego komórkowego

E-mail

Strona internetowa

Lokalizacja /

Charakter obiektu (zaznaczyć właściwą kategorię):

1) Gospodarstwo agroturystyczne w funkcjonującym gospodarstwie rolnym.

2) Obiekt bazy noclegowej o charakterze wiejskim.

Krótki opis obiektu

Czy jest zgłoszony do ewidencji w Urzędzie Gminy (jeśli dotyczy)

Czy jest zrzeszony (gdzie?)

Liczba pokoi i miejsc noclegowych

.....
data i podpis właściciela obiektu

.....
data i podpis osoby reprezentującej instytucję
rekomendującą wraz z pieczętką danej instytucji

OPIS KRYTERIÓW

| Lp | Element oceny |
|-----------|---|
| 1. | ZWIAZEK Z TRADYCYJĄ WIEJSKĄ, REGIONEM, FOLKLOREM |
| | Zachowanie tradycyjnej architektury w obiekcie |
| | Kultywowanie w gospodarstwie tradycji i obrzędów związanych z regionem |
| | Wykorzystanie elementów wystroju wnętrz związanych z wielkopolskim (polskim) folklorem <i>wystrój okien, wnętrz domowych oraz wnętrz przeznaczonych dla osób odwiedzających dany obiekt jak np. wiata, miejsce na grill, ognisko, elementy architektury ogrodowej,</i> |
| | Prowadzenie w otoczeniu obiektu tradycyjnej zieleni (tradycyjny ogród, sad) <i>nasadzenia złożone z rodzimych gatunków drzew, krzewów, kwiatów</i> |
| 2. | WJAZD, WYGLĄD ZEWNĘTRZNY, OTOCZENIE OBIEKTU |
| | Droga i oznakowanie dojazdu do obiektu, oznakowanie na budynku <i>Jakość drogi, wyboje, kałuże, krzewy, widoczność, drogowskazy, tablice informacyjne, oświetlenie drogi, tablica na budynku, bramie, łatwość znalezienia obiektu, logo, oświetlenie znaku, numeru obiektu</i> |
| | Możliwość parkowania samochodów, rowerów, innych pojazdów <i>Wystarczająca liczba miejsc w stosunku do pojemności obiektu, utwardzenie (czy wybetonowane całkowicie czy z zielenią), ogrodzenie, zamknięcie, oświetlenie, stojaki na rowery, garaż, łatwość parkowania, odległość od obiektu,</i> |
| | Czystość, zapachy, hałas itp. <i>W momencie wizytacji (odpadki, zapachy z sąsiedztwa, spaliny, oddzielenie części gospodarczych)</i> |
| | Estetyka obiektu, styl, <i>Obiekt jest jednolity stylowo i elementy współgrają ze sobą (np. jednolite okna w starym stylu, dach, balkony, drzwi, kolorystyka, charakter wiejski, regionalny)</i> |
| | Zieleń, ogród, kwiaty <i>Rodzaj zieleni (rodzima czy egzotyczna), kwiaty na parapetach, balkonach, przed płotem przy ulicy, przed wejściem, ogród lub jego część dostępne dla gości (bez zbytnich ograniczeń w poruszaniu się), przestrzeń</i> <i>Otoczenie obiektu naturalne, czy całe utwardzone kostką brukową lub pozbrukiem itp. (np. podwórze, miejsca dla gości)</i> |
| 3. | POMIESZCZENIA MIESZKALNE, SANITARNE, WSPÓLNE |
| | Powierzchnia pomieszczeń <i>Powierzchnia odpowiednia do liczby osób i wyposażenia, dojścia do okien, urządzeń, mebli, możliwość ulokowania bagażu, miejsce do odpoczynku.</i> |
| | Jakość i kompletność wyposażenia, styl, wzornictwo, dekoracje <i>Rodzaj mebli (stare, nowe, odrestaurowane, zniszczone, stylowe), materace, kompletne, wygodne, rozmiary łóżek, czajnik itp., pokoje w określonym stylu, dekoracje funkcjonalne, łatwe do utrzymania i zachowania czystości, elementy regionalne.</i> |
| | Czystość, stan sanitarny <i>Kurz, stan ścian i sufitów, urządzeń sanitarnych, podłóg, mebli, firan, zasłon, koców, pościeli, okien (pajęczyny, „kotki”, zacieki)</i> |
| | Ogrzewanie, wentylacje i oświetlenie <i>Ogrzewanie odpowiednie do pomieszczenia, system wentylacji, oświetlenie (np. na korytarzu samowłączające się, oznakowane w nocy, lampki do czytania o odpowiedniej mocy, dogodnie usytuowane, dobrze rzucające światło)</i> |
| | Urządzenia dodatkowe (np. dla dzieci, do kąpieli itp.) |

| | |
|---|---|
| | <i>Np. foteliki, łóżeczka, wanienki dla dzieci, zabawki, gry, biblioteczka, jacuzzi, itp.</i> |
| 4. REKREACJA, ROZRYWKA, PROGRAM, SPECJALIZACJA | |
| | Specjalizacja, nastawienie na konkretny typ klienta, specjalny program pobytu zorganizowany indywidualnie lub wspólnie atrakcje „z zewnątrz” |
| | Urządzenia rekreacyjne <i>Liczba i rodzaje urządzeń, pod dachem i na otwartym powietrzu, jakość i stan urządzeń</i> |
| | Taras, weranda, altana, patio, miejsce na ognisko itp. |
| | Wyżywienie <i>Liczba oferowanych posiłków, dowolność wyboru, specjalności, dania regionalne, kuchnia dietetyczna, wegetariańska, dla dzieci, produkty z własnego gospodarstwa, od lokalnych producentów, Kuchnia dla turystów – możliwość przygotowania posiłków przez gości</i> |
| | Wypożyczanie (użyczanie sprzętu) <i>Rodzaje i liczba sprzętu, stan, zużycie, bezpieczeństwo.</i> |
| 5. GOSPODARZE, OBSŁUGA | |
| | Wrażenie ogólne <i>Czystość, ubiór,</i> |
| | Komunikatywność, przyjazność <i>Łatwość nawiązywania kontaktu, umiejętność słuchania, wrażliwość na potrzeby gości, pozycja ciała,</i> |
| 6. INFORMACJA TURYSTYCZNA, MATERIAŁY PROMOCYJNE, | |
| | Informacja o atrakcjach okolicy <i>Udostępniane materiały informacyjne, własne materiały o najbliższej okolicy – liczba i rodzaje</i> |
| | Informacja o innych podobnych obiektach <i>Czy w obiekcie są materiały o obiektach w sąsiedztwie</i> |
| | Drukowane materiały promocyjne dot. własnego obiektu <i>Jakość informacji o własnym obiekcie, zgodność z realiami, dokładność, języki, komunikatywność,</i> |
| | Informacja o obiekcie w Internecie |
| 7. OFERTA KULINARNA | |
| | Pochodzenie produktów <i>produkty z własnego gospodarstwa, od lokalnych producentów,</i> |
| | Specjalizacja <i>Dania w których wyspecjalizuje się dany obiekt</i> |
| | Odniesienie do regionu <i>dania regionalne i tradycyjne</i> |
| | Innowacyjność <i>nowatorskie wykorzystanie tradycji w przygotowaniu potraw liczba oferowanych posiłków, dowolność wyboru, kuchnia dietetyczna, wegetariańska, dla dzieci</i> |
| 8. EKOLOGIA | |
| | Proekologiczne działania edukacyjne – szczególnie skierowane na rodziny z dziećmi |
| | Przestrzeganie zasad służących ochronie środowiska <i>Sposób prowadzenia gospodarstwa (czy jest spójne z zasadami zrównoważonego rozwoju), zastosowanie w obiekcie odnawialnych źródeł energii, oczyszczalni ścieków</i> |
| | Chów i hodowla zwierząt metodą ekologiczną |

| | |
|-----------|---|
| | Uprawa warzyw, owoców metodą ekologiczną |
| | Segregacja odpadów (<i>oznakowane pojemniki na terenie obiektu</i>) Ograniczone stosowanie opakowań jednorazowych za to używanie naczyń wielorazowych (<i>ceramicznych, szklanych itp.</i>) |
| 9. | UZNANIOWE |
| | <p>Członkostwo w organizacjach turystycznych <i>Liczba organizacji – szczególnie nastawionych na współpracę</i></p> <p><i>Współpraca z innymi gospodarstwami agroturystycznymi i obiektami turystycznymi, lokalnymi producentami i innymi podmiotami w zakresie organizacji wypoczynku gości</i></p> <p>Uznaniowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>np. położenie, wiejskość, agro – możliwość uczestniczenia/obserwacji prac rolniczych lub w życiu wsi</i> - <i>np. transportowanie gości z przystanku lub do innych obiektów</i> - <i>liczba zwierząt, upraw w obiektach agroturystycznych, liczba elementów edukacyjnych</i> |