

Wałbrzych, dnia 28.10.2008 roku

RADA POWIATU
WAŁBRZYSKIEGO
OBR/0055/29/08

Zarząd Powiatu

w/m

W załączeniu przekazuję wniosek Komisji Oświaty, Kultury i Promocji Powiatu podjęty w dniu 23 października 2008 roku w sprawie przedstawienia i przedłożenia dla kserokopii materiałów promocyjnych oraz odpowiedzi na wyszczególnione we wniosku pytania w w/w zakresie.

Z poważaniem

~~PRZEMOUDNICZĄCY~~
Rady Powiatu Wałbrzyskiego
Andrzej Lipiński

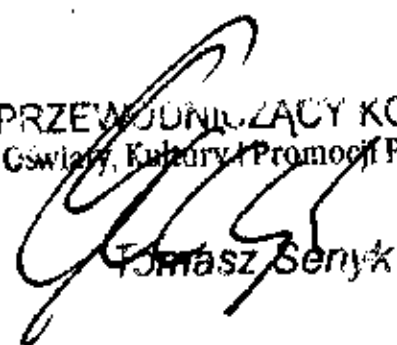
etny mofom 30.10.08 /fs

Wniosek Komisji Oświaty, Kultury i Promocji Powiatu
z dnia 23 października 2008 roku

WNIOSEK 0053/72

Komisja wnioskuje o przedstawienie i przedłożenie dla każdego z członków Komisji kserokopii materiałów promocyjnych: broszur, kalendarzy, folderów, publikacji w mediach lokalnych, wydawnictwach prasowych z cyklu artykułów na temat Starostwa Powiatowego, publikacji w wydawnictwach o zasięgu międzynarodowym „Ziemia Kłodzka” itp., które zostały wydane w 2008 roku przez Starostwo na rzecz promocji powiatu wraz ze wskazaniem kosztów przeznaczonych na ww. zlecenia. Czy badany jest rynek odbiorców tych informacji oraz jakie korzyści dla Powiatu Wałbrzyskiego przyniosły przedmiotowe działania.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Oświaty, Kultury i Promocji Powiatu


Tomasz Senyk

Komisja podjęła wniosek w wyniku głosowania 6 za, 4 wstrzymujące się, 0 przeciw (10 Radnych obecnych).

**ZARZĄD POWIATU
w Wałbrzychu**

Wałbrzych, 6.11.2008

Z.0045-128/08

**Przewodniczący Komisji
Oświaty, Kultury i Promocji Powiatu
Tomasz Senyk**

W odpowiedzi na Wniosek Komisji Oświaty, Kultury i Promocji Powiatu z dnia 23 października 2008 (Wniosek 0053/72) przekazuję odpowiedź oraz kserokopie i oryginały materiałów promocyjnych.

Ad. 1, Ad.2. Komplet kserokopii oraz oryginałów materiałów promocyjnych przedłożony w formie załącznika.

**Ad. 3 KOSZTY PRZEZNACZONE NA WYKONANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH
ORAZ NA ZLECONE PUBLIKACJE**

- Wykonanie długopisu promocyjnego z herbem Powiatu Wałbrzyskiego – 5.000 zł
- Publikacja cyklu artykułów w międzynarodowym czasopiśmie „Ziemia Kłodzka” – 2.000 zł
- Folder Powiatu Wałbrzyskiego (3 wersje językowe - wznowienie) – 5.000
- Publikacja artykułu i wkładki ze zdjęciami w czasopiśmie „Dolnośląskie ścieżki” – 500 zł (w trakcie realizacji)

W 2008 roku planowane jest także wydanie albumu fotograficznego za kwotę 20.000 zł oraz kalendarza za kwotę 3.750 zł. Oprócz w/w wydawnictw ukazały się pozycje bezkosztowe realizowane przez agencje wydawnicze a finansowane z reklam zamieszczanych przez podmioty gospodarcze z terenu Powiatu Wałbrzyskiego.

Oficyna - SSK
06.10.2008r.

Ad. 4. Nie istnieją procedury, w których byłaby mowa o badaniu rynku odbiorców informacji zawartych w materiałach promocyjnych. Przede wszystkim nie można mówić tutaj o „rynku”, gdyż są to materiały, których dystrybucja odbywa się na zasadzie „non-profit”. Kolejnym problemem jest to, że nie sposób ocenić jaki zakres terytorialny czy demograficzny miałyby obejmować te badania. Kolejną kwestią pozostają finanse potrzebne do przeprowadzenia takich badań. Minimalny koszt to ok. 20 tys zł, a za tą kwotę otrzymujemy wyniki zagregowane z bardzo małego obszaru (np. miasta) oraz bardzo małej grupy respondentów. Badania o jakich mowa angażują poza tym dość liczne zespoły ludzkie.

Ad. 5. Korzyścią z wydawania i dystrybucji materiałów promocyjnych jest zakładany wzrost zainteresowania Powiatem. Nie sposób mówić o korzyściach finansowych, ponieważ materiały dystrybuowane są bezpłatnie. Innego rodzaju korzyścią materialną może być wzrost odwiedzających Powiat turystów. Takich danych Starostwo nie posiada. Posiadają je niektóre poszczególne jednostki administrujące obiektami turystycznymi (np. Podziemnym miastem Głuszyca Kompleksem Osówka), lecz nic nie obliguje ich do udostępniania tych danych mających wszakże charakter handlowy.

STAROSTA

Augustyn Śnieżkowski