

Uchwała Nr .....181/2011.....  
**Zarządu Powiatu Wałbrzyskiego**  
z dnia .....15 grudnia 2011.....

**w sprawie:** Konkursu na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012 rok

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 1, 7, 8, 21 i 22 oraz art. 32 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592, z późn. zm.) **Zarząd Powiatu Wałbrzyskiego uchwala, co następuje:**

§ 1

1. Ogłasza się Konkurs na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012 rok
2. Celem konkursu jest opracowanie koncepcji promocji Ziemi Wałbrzyskiej, która będzie stanowić kierunek działań marketingowych Powiatu Wałbrzyskiego na 2012 rok
3. Konkurs jest otwarty, adresowany do podmiotów i osób posiadających doświadczenie w prowadzeniu kampanii promocyjnych (np. agencje reklamowe, agencje PR, osoby związane z turystyką, mające doświadczenie w prowadzeniu kampanii ATL).

§ 2

1. Regulamin Konkursu stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.
2. Wniosek w sprawie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012 rok stanowi załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.
3. Karta zgłoszenia stanowi załącznik nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Naczelnikowi Wydziału Promocji, Współpracy Zagranicznej i Funduszy Zewnętrznych.

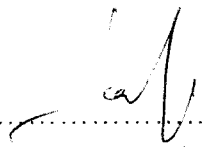
§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Zarząd Powiatu Wałbrzyskiego:**

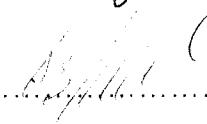
Przewodniczący Zarządu

Robert Ławski

.....  


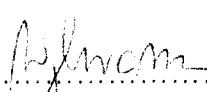
Wicestarosta

Augustyn Skrętkowicz

.....  


Członkowie Zarządu:

Monika Wybraniec

.....  


Andrzej Lipiński

.....  


Krzysztof Paciepnik

.....  



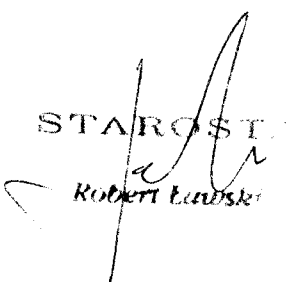

*Agencja*

## UZASADNIENIE

Konkurs na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012 rok organizowany będzie przez Starostwo Powiatowe w Wałbrzychu po raz pierwszy. Celem konkursu jest opracowanie koncepcji promocji Ziemi Wałbrzyskiej, która będzie stanowić kierunek działań marketingowych Powiatu Wałbrzyskiego na 2012 rok.

Koncepcja będzie służyć promocji Ziemi Wałbrzyskiej. Konkurs jest otwarty i adresowany do agencji reklamowych, agencji PR oraz osób związanych z turystyką, mających doświadczenie w prowadzeniu kampanii ATL. Oceną i wyborem projektu zajmie się pięciosobowe Jury Konkursowe powołane zarządzeniem Starosty Wałbrzyskiego. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 01.02.2012r. na tablicy ogłoszeń w urzędzie i na stronach internetowych Starostwa Powiatowego w Wałbrzychu ([www.powiat.walbrzych.pl](http://www.powiat.walbrzych.pl); [www.ziemiawalbrzyska.pl](http://www.ziemiawalbrzyska.pl)).

Realizacja zadania będzie finansowana ze środków zapisanych w budżecie Powiatu na rok 2012 z działu 750.

STAROSTA  
  
Robert Lewicki

## **REGULAMIN**

### **Konkursu na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012 rok**

Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012 rok, zwany dalej **Konkursem**.

#### **1. Cel konkursu:**

Wyłonienie koncepcji promocji „Ziemi Wałbrzyskiej”, która poprzez zastosowanie odpowiednich narzędzi marketingowych stanowić będzie ciekawą ofertę weekendową dla odwiedzających go turystów.

#### **2. Adresaci Konkursu:**

Konkurs jest otwarty, adresowany do podmiotów i osób posiadających doświadczenie w prowadzeniu kampanii promocyjnych (np. agencje reklamowe, agencje PR, osoby związane z turystyką, mające doświadczenie w prowadzeniu kampanii ATL), zwanych dalej **Uczestnikiem**.

#### **3. Terminy:**

- 1) Ogłoszenie konkursu - 03.01.2012 r.
- 2) Termin składania wniosków w sprawie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012 rok – od 03.01.2012 r. do 10.01.2012 r.
- 3) Termin składania prac konkursowych – 23.01.2012 r.
- 4) Ogłoszenie wyników – 1.02.2012 r.

#### **4. Formy prac konkursowych:**

- 1) Wykonanie pracy powinno zawierać szczegółowy opis zadań wraz z kosztorysem i terminem ich realizacji, nakładem (w przypadku materiałów promocyjnych), itp.
- 2) Koncepcja musi być ściśle związana z aktualnymi walorami Ziemi Wałbrzyskiej (obszar powiatu wałbrzyskiego) i dotyczyć wyłącznie działań marketingowych, które nie wiążą ze sobą planów inwestycyjnych (typu przebudowy i budowy obiektów, itp.)
- 3) W ramach pracy powinny zostać określone:
  1. Kluczowe przekazy
  2. Koncept kreatywny kampanii, w tym hasło i logotyp kampanii
  3. Dobór narzędzi marketingowych i PR-owych
  4. Propozycja zróżnicowanych działań np. prasowych, radiowych, druku materiałów promocyjnych, zakupu gadżetów promocyjnych, koncepcję działań outdoorowych, opis imprez promocyjnych
  5. Harmonogram i wstępny kosztorys planowanych działań.

Praca konkursowa musi uwzględniać przewagi konkurencyjne ziemi wałbrzyskiej, unikalność powiatu, analizę grup celu.

#### 5. Zasady konkursu:

- 1) Konkurs jest jednoetapowy, a udział w konkursie jest bezpłatny. W terminie do dnia od 03.01.2012 r. do 10.01.2012 r. (decyduje data wpływu do Kancelarii Ogólnej Starostwa Powiatowego w Wałbrzychu) **Uczestnicy** Konkursu składają wniosek w sprawie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012 rok osobiście lub listownie na adres Wydział Promocji, Współpracy Zagranicznej i Funduszy Zewnętrznych, Starostwo Powiatowe w Wałbrzychu, Aleja Wyzwolenia 24, 58-300 Wałbrzych. Przesyłając prace na Konkurs, Uczestnik przyjmuje zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz wyraża tym samym zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych do celów Konkursu. Dane osobowe uczestników pozyskane dla celów Konkursu nie będą udostępniane osobom trzecim.
- 2) Udział w Konkursie jest jednoznaczny z jednoczesnym wyrażeniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne przekazanie Organizatorowi majątkowych praw autorskich do wykorzystywania koncepcji w celach marketingowych.
- 3) Każdy Uczestnik może złożyć maksymalnie 1 projekt koncepcji.
- 4) Projekty przekazane na konkurs muszą być własnego autorstwa, wcześniej niepublikowane i nie nagradzane w innych konkursach, nie mogą również brać równoległe udziału w innych konkursach.
- 5) Zaproponowane projekty koncepcji powinny opierać się na skutecznych i sprawdzonych narzędziach marketingowych.
- 6) Prace konkursowe należy dostarczyć w wersji papierowej i elektronicznej. Do każdego projektu należy dołączyć zaklejoną kopertę zawierającą kartę zgłoszenia z danymi Uczestnika (nazwa/imię i nazwisko, siedziba/adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego, e-mail, nr konta).
- 7) Prace konkursowe należy składać w Kancelarii Ogólnej Starostwa Powiatowego w Wałbrzychu, Aleja Wyzwolenia 24, pokój nr 16 (parter) w godzinach od 7<sup>30</sup> do 15<sup>30</sup> lub przesyłką pocztową (decyduje data wpływu do Kancelarii) w nieprzekraczalnym terminie do 23.01.2012 r.
- 8) Prace dostarczone przesyłką pocztową powinny być opakowane w sposób chroniący je przed uszkodzeniem. Koszty przesyłki ponosi nadawca. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia dostarczonych prac.
- 9) Wniosek w sprawie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej ” w kontekście turystyki weekendowej na 2012 rok i prace złożone po terminie oraz prace niekompletne (bez karty zgłoszenia), nie będą brały udziału w Konkursie.
- 10) Decyzję o wyłonieniu zwycięskiej koncepcji podejmie pięcioosobowe Jury Konkursowe powołane Zarządzeniem przez Starostę Wałbrzyskiego.
- 11) Każdy Członek Jury otrzyma kopię prac i oceni je indywidualnie przyznając od 0 do 10 pkt. Punkty przyznane przez Jury sumują się. Jedna praca może otrzymać maksymalnie 50 pkt. Wyłonienie zwycięzcy odbędzie się na wspólnym posiedzeniu Jury w oparciu o przyznaną wcześniej punktację.
- 12) Od decyzji Jury Konkursowego nie przysługuje odwołanie.
- 13) Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie do 1.02.2012 r. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w prasie lokalnej, na tablicy ogłoszeń w Starostwie oraz na stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Wałbrzychu [www.powiat.walbrzych.pl](http://www.powiat.walbrzych.pl) i [www.ziemiawalbrzyska.pl](http://www.ziemiawalbrzyska.pl) .

- 14) Organizator zastrzega sobie prawo przyznania wyróżnień.
- 15) Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody.
- 16) Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu lub przesunięcia terminu jego rozstrzygnięcia bez podania przyczyn. O powyższym Uczestnicy zostaną poinformowani pisemnie i drogą mailową.

Projekty nienagrodzone można będzie odebrać osobiście w siedzibie Organizatora w terminie do 17.02.2012 r.. Po upływie tego terminu nieodebrane prace przechodzą na własność Organizatora.

## **6. Kryteria, które będą stosowane do oceny projektów koncepcji promocji**

### **„Ziemi Wałbrzyskiej”:**

- 1) innowacyjność projektu;
- 2) rzetelność analizy przewag konkurencyjnych ziemi wałbrzyskiej, unikalności powiatu i analizy grup celu.
- 3) spójność działań, logika, konsekwencja przyjętych w koncepcji działań;
- 4) efektywny i racjonalny podział budżetu reklamowego

## **7. Nagrody:**

- 1) Nagroda w Konkursie wynosi 3.000,00 zł (brutto).
- 2) Nagroda zostanie przekazana przelewem w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na wskazane konto autora zwycięskiego projektu koncepcji.
- 3) W przypadku osób fizycznych, wysokość nagrody zostanie pomniejszona o zryczałtowany podatek dochodowy zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późn. zm.) w wysokości 10% wartości nagrody z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premią.
- 4) Jeżeli zgodnie z przepisami podatkowymi wartość nagrody będzie podlegała opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych, wartość nagrody stanowi przychód dla nagrodzonego Uczestnika i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych. W takim wypadku Organizator nie jest płatnikiem podatku, a nagrodzony Uczestnik zobowiązuje się samodzielnie rozliczyć podatek od nagrody.

## **8. Postanowienia końcowe:**

- 1) Dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w Wydziale Promocji, Współpracy Zagranicznej i Funduszy Zewnętrznych Starostwa Powiatowego w Wałbrzychu tel. 74 84 60 627 lub 74 84 60 628.
- 2) Regulamin niniejszego konkursu wraz z niezbędnymi drukami dostępny będzie w Wydziale Promocji, Współpracy Zagranicznej i Funduszy Zewnętrznych Starostwa Powiatowego w Wałbrzychu, Al. Wyzwolenia 24, pokój nr 202 (II piętro) oraz na stronie internetowej Starostwa Powiatowego [www.powiat.walbrzych.pl](http://www.powiat.walbrzych.pl) w zakładce aktualności.

Załącznik nr 2 do  
Uchwały Nr .....1811/2011  
Zarządu Powiatu Wałbrzyskiego  
z dnia .....15.12.2011.....

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(Imię i nazwisko/nazwa uczestnika konkursu)

.....  
(adres zamieszkania/siedziba)

.....  
(nr telefonu)

.....  
(e-mail)

Wydział Promocji, Współpracy  
Zagranicznej i Funduszy  
Zewnętrznych  
Starostwo Powiatowe  
w Wałbrzychu  
Aleja Wyzwolenia 24  
58-300 Wałbrzych

WNIOSEK  
W SPRAWIE ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE  
NA KONCEPCJĘ PROMOCJI „ZIEMI WAŁBRZYSKIEJ” W KONTEKŚCIE  
TURYSTYKI WEEKENDOWEJ NA 2012 ROK

W związku z ogłoszeniem Konkursu zgłaszam swój udział w Konkursie.

.....  
(podpis)

## KARTA ZGŁOSZENIA

### Dane osobowe:

1. Imię i nazwisko/Nazwa .....

2. Siedziba/adres zamieszkania .....

4. Telefon .....

5. e-mail .....

6. agencja reklamowa; agencja PR; osoba związana z turystyką mająca doświadczenie w prowadzeniu kampanii ATL; inne \* (\* niepotrzebne skreślić).

*PROSIMY O ZAŁĄCZENIE DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH DOŚWIADCZENIE.*

7. W przypadku wygrania konkursu na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012 rok proszę przekazać nagrodę na konto bankowe:

Nazwa banku .....

Nr konta .....

### Oświadczenie:

Oświadczam, że:

1. Przedłożona na konkurs koncepcja promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012/2013 rok jest projektem mojego autorstwa i nie narusza zapisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).
2. Wyrażam zgodę, w przypadku wygranej w Konkursie, na nieodpłatne przekazanie Organizatorowi majątkowych praw autorskich do nieograniczonego terytorialnie i czasowo wykorzystywania na wszelkich polach eksploatacji dla celów reprezentacyjnych.
3. Ponadto wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

....., dnia .....

(podpis)

Podpisanie karty zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.

## OGŁOSZENIE

### **Starosta Wałbrzyski ogłasza konkurs na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012rok**

Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji promocji Powiatu Wałbrzyskiego w kontekście turystyki weekendowej. Działania promocyjne zapisane w koncepcji muszą obejmować 2012 rok.

W ramach pracy powinny zostać określone:

1. Kluczowe przekazy
2. Koncept kreatywny kampanii, w tym hasło i logotyp kampanii
3. Dobór narzędzi marketingowych i PR-owych
4. Propozycja zróżnicowanych działań np. prasowych, radiowych, druku materiałów promocyjnych, zakupu gadżetów promocyjnych, koncepcję działań outdoorowych, opis imprez promocyjnych
5. Harmonogram i wstępny kosztorys planowanych działań.

Praca konkursowa musi uwzględniać przewagi konkurencyjne ziemi wałbrzyskiej, unikalność powiatu, analizę grup celu.

- Konkurs jest jednoetapowy, a udział w konkursie jest bezpłatny.
- Konkurs jest otwarty, adresowany do podmiotów i osób posiadających doświadczenie w prowadzeniu kampanii promocyjnych (np. agencje reklamowe, agencje PR, osoby związane z turystyką, mające doświadczenie w prowadzeniu kampanii ATL).
- Każdy Uczestnik może złożyć maksymalnie jeden projekt koncepcji.
- Działania promocyjne w ramach koncepcji ograniczone są budżetem 50 tys. zł.
- Termin składania wniosków o przystąpieniu do konkursu – od 03.01.2012 r. do 10.01.2012 r.
- Termin składania prac konkursowych – 23.01.2012 r.
- Ogłoszenie wyników – 1.02.2012 r.

Materiały konkursowe należy dostarczyć do Kancelarii Ogólnej Starostwa Powiatowego w Wałbrzychu, Aleja Wyzwolenia 24 pokój nr 16 (parter), w godzinach od 7<sup>30</sup> do 15<sup>30</sup> (we wtorki od godziny 8<sup>00</sup> do 16<sup>00</sup>) lub przesyłką pocztową (decyduje data wpływu do Kancelarii) z dopiskiem na kopercie **Konkurs na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012.**

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w prasie lokalnej, na tablicy ogłoszeń i na stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Wałbrzychu [www.powiat.walbrzych.pl](http://www.powiat.walbrzych.pl) w aktualnościach, oraz [www.ziemiawalbrzyska.pl](http://www.ziemiawalbrzyska.pl) .

Szczegółowe zasady uczestnictwa w konkursie określa **Regulamin Konkursu na koncepcję promocji „Ziemi Wałbrzyskiej” w kontekście turystyki weekendowej na 2012 rok** dostępny w Wydziale Promocji, Współpracy Zagranicznej i Funduszy Zewnętrznych Starostwa Powiatowego w Wałbrzychu pokój Nr 627 (II piętro) oraz na stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Wałbrzychu [www.powiat.walbrzych.pl](http://www.powiat.walbrzych.pl) w zakładce „Promocja powiatu”.