

Wałbrzych, dnia 28.11.2008 roku

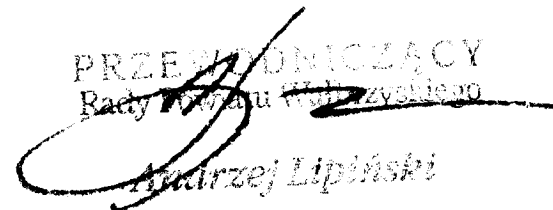
RADA POWIATU  
OBR/0055/34/08  
WAŁBRZYSKIEGO


Zarząd Powiatu

w/m

W załączeniu przekazuję wniosek Komisji Budżetu i Finansów podjęty w dniu 28 listopada 2008 roku w sprawie uzupełnienia informacji o przedstawienie pełnych kosztów jakie miałyby zostać poniesione na planowane działania promocyjne na rok 2009.

Z poważaniem

PRZESŁONICZĄCY  
Rady Powiatu Wałbrzyskiego  
  
Andrzej Lipiński

otnuncijum 28.11.2008 

Wniosek Komisji Budżetu i Finansów  
z dnia 28 listopada 2008 roku

**WNIOSEK 0053/77**

W związku z omawianiem tematu: „Sposoby i kryteria promocji Powiatu Wałbrzyskiego oraz zasady finansowania tego zadania w roku 2009” Komisja wnosi o uzupełnienie informacji o przedstawienie pełnych kosztów jakie miałyby zostać poniesione na planowane działania promocyjne na rok 2009. Ponadto Komisja omówi powyższy temat na następnym posiedzeniu Komisji w miesiącu grudniu.

Wniosek podjęty w wyniku głosowania 10 za, 2 przeciw, 3 wstrzymujące się (15 Radnych obecnych).

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI  
Budżetu i Finansów  
*Ireneusz Zarzecki*

Z 0045-143/08

**Sz. Pan**  
**Ireneusz Zarzecki**  
**Przewodniczący Komisji**  
**Budżetu i Finansów**

W związku z wnioskiem Komisji z dnia 28 listopada 2008 roku przedstawiam informację na temat planowanych działań promocyjnych i ich kosztów.

### **Plan działań promocyjnych na rok 2009**

#### **I. Planowane materiały promocyjne:**

1. Projektowanie i wykonanie smyczy reklamowej (I półrocze 2009)  
- planuje się wykonanie 1.000 sztuk i kwotę 5.000 zł
2. Projektowanie i wykonanie breloczka z logo powiatu (I półrocze 2009),  
- planuje się wykonanie 1.000 sztuk i kwotę 2.600 zł
3. Wznowienie filmu promocyjnego (I półrocze 2009),  
- planuje się wykonanie profesjonalnej okładki w ilości 1.000 sztuk i kwotę 1.200 zł.
4. Projektowanie i wykonanie torby promocyjnej - ekologicznej (II półrocze 2009),  
- planuje się wykonanie 1.000 sztuk i kwotę 4.000 zł
5. Wznowienie wersji polskiej folderu informacyjnego (I półrocze 2009)  
- planuje się wykonanie 1.000 sztuk i kwotę 5.000 zł
6. Projektowanie i wydanie **kalendarza na 2010** (II półrocze 2009).  
- planuje się wykonanie 500 sztuk i kwotę 3.750 zł

W sumie na wyżej wymienione działania jest zaplanowana kwota:  
21.550,00 zł

- #### **II. Dystrybucja materiałów promocyjnych** – już w posiadaniu (mapy powiatu, film promocyjny, informator turystyczny – od grudnia 2007) i nowych:

*Obywat. Zarzecki*  
08.12.2008r.

1. W ramach promocji zewnętrznej przekazywane są instytucjom zwracającym się do Wydziału, materiały promocyjne dla gości, na wyjazdy własne instytucji i na spotkania z gośćmi zagranicznymi, gośćmi krajowymi, inwestorami itp.,
  2. W ramach udziału własnego na targach i imprezach zewnętrznych.
- III. **Przeprowadzenie konkursu na logo Powiatu** (umieszczane na materiałach promocyjnych) – I półrocze 2009r. Zaplanowana kwota na realizację zadania to: 5.000 zł.
- IV. **Udział w targach turystycznych:**
1. Planowany bezpośredni udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych Lato 2009 w Warszawie (kwiecień 2009),  
- planowana kwota na realizację zadania to 6.000 zł
  2. Planowany bezpośredni udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych Tour Salon, Poznań (wrzesień 2009)  
- planowana kwota na realizację zadania to 4.000 zł
  3. Planowany bezpośredni udział w obchodach Dni Dolnego Śląska (wrzesień 2009),  
- planowana kwota na realizację zadania to 250 zł
  4. Udział pośredni – przekazanie materiałów promocyjnych na inne Targi, na które wyjeżdżają m.in. Urząd Miejski w Wałbrzychu (Berlin, Poznań), Przedsiębiorstwo Osówka (Targi Turystyczne w Gdańsku), Uzdrowisko Szczawno – Jedlina – w ramach prowadzonej już współpracy z tymi instytucjami,
  5. Udział pośredni – przekazywanie materiałów promocyjnych do:
    - Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego (Dni Alzacji i Dni Dolnego Śląska w Saksonii - Niemcy, udział UMWD w Międzynarodowych Targach Polagra w Poznaniu itp.),
    - do Dolnośląskiego Urzędu Wojewódzkiego – w ramach prowadzonej już współpracy z tą instytucją,
    - do Centrum Informacji Turystycznej w Wałbrzychu (Rynek i Zamek Książ),
  6. współpraca z Komitetem Organizacyjnym Mistrzostw Europy (Euro 2012) w sprawie koncepcji działań promocyjnych województwa dolnośląskiego wraz z imprezami towarzyszącymi.

V. **Organizacja konkursów przez Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa, Leśnictwa i Gospodarki Wodnej** (pod patronatem Starosty Wałbrzyskiego):

1. Konkurs Agroturystyczny, (planowana kwota – 5.000 zł)
2. Konkurs Tradycje Wielkanocne, (planowana kwota – 5.000 zł)
3. Konkurs Tradycje Bożonarodzeniowe, (planowana kwota – 5.000 zł)
4. Konkurs KRUS Bezpieczne gospodarstwo rolne. (planowana kwota – 1.000 zł)

W sumie na realizację zadań zaplanowane jest 16.000 zł

VI. **Patronat honorowy Starosty Wałbrzyskiego** (w ramach patronatu przewidywane jest dofinansowanie imprez i przedsięwzięć, podczas których organizator promuje powiat zgodnie z podpisaną umową).

1. O patronat i wsparcie występują organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, fundacje, związki) które organizują imprezy nie objęte dofinansowaniem z tzw. pożytku publicznego. Są to imprezy i przedsięwzięcia o randze lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej.
2. Działania związane z 10-leciem Powiatu (np. wykup reklam w wydawnictwach okolicznościowych)

- planowana kwota – 50.000 zł.

VII. **Udział w konkursach krajowych mających na celu promocję osiągnięć gospodarczych, kulturalnych, sportowych i społecznych.**

Powiat zgłasza do konkursów samorządy lokalne, firmy, przedsiębiorstwa, instytucje, organizacje działające na terenie powiatu, które osiągnęły znaczące wyniki zgodnie z warunkami konkursów. Przewidziany jest udział w następujących konkursach:

1. Muflon – nagroda gospodarcza regionu;
2. Dolnośląski Klucz Sukcesu;
3. Złoty Gryf;

VIII. **Administrowanie i wprowadzanie zmian strony internetowej powiatu.**

Informacje przekazywane są przez Wdziały Starostwa lub współpracujące organizacje (zgodnie z procedurą).

IX. **Udział Wydziału w konkursie w ramach ustawy o pożytku publicznym i o wolontariacie.**

Propozycja Wydziału działań otwartych:

1. Konkurs „Miejsca odkryję, piękno opiszę” - promocja walorów turystycznych i kulturowych Powiatu, konkurs w ramach pożytku publicznego. (planowana kwota na realizację zadania – 10.000 zł)

**X. Współpraca ze Związkiem Powiatów Polskich, Stowarzyszeniem Dom Bretanii i Komitetem Europejskim w ramach członkostwa w tych stowarzyszeniach:**

1. współpraca w ramach Forum Samorządowego Ziemi Wałbrzysko – Świdnicko – Dzierżoniowskiej, którego celem jest podpisanie umowy partnerskiej z regionem Morbihan we Francji przy współudziale Stowarzyszenia Dom Bretanii w Wałbrzychu.

Odrębnymi działaniami, jednakże promującymi Powiat są:

1. Bieżące przekazywanie informacji o możliwościach dofinansowania i terminach konkursów placówkom i instytucjom podległym pod powiat, samorządom i innym podmiotom, w tym gospodarczym (od momentu uruchomienia konkursów w ramach RPO, EWT, PO KL i inne),
2. Inicjowanie powstania związków partnerskich celem wspólnego aplikowania lub udział w projektach partnerskich innych jst lub organizacji / instytucji (planowane są projekty partnerskie – powiat online, projekty społeczne),

Zasadniczym kryterium wyboru działań promocyjnych jest liczba osób będących adresatami danego działania – chodzi tu zarówno o bezpośrednich odbiorców jak i pośrednich (odbiorcy lokalnych mediów).

Każde działanie Wydziału finansowane jest z budżetu Starostwa po wcześniejszej akceptacji Zarządu Powiatu.

STAROSTA

Augustyn Skropekowicz

Do wiadomości:

1. Andrzej Lipiński – Przewodniczący Rady Powiatu Wałbrzyskiego
2. a/a